

ATELIERS COMMUNICATION



Transformez la communication de votre association ou votre micro-entreprise !

164 AV. DU GÉNÉRAL LECLERC
VANDŒUVRE-LÈS-NANCY
09 74 97 47 44

www.fabriquedespossibles.fr
contact@fabriquedespossibles.fr



Ne pas jeter sur la voie publique

Les outils de communication numériques sont aujourd'hui indispensables au développement de votre activité, pour toucher vos publics ou vos clients, partager l'information dans votre structure (salariés, bénévoles) et valoriser vos activités auprès de vos partenaires. Bien communiquer, c'est à la portée de tous ! La Fabrique des possibles vous le prouve en vous proposant un accompagnement autour de la communication.

Vous ne savez pas par où commencer ?

Suivez un parcours d'accompagnement, en commençant par une évaluation gratuite. Pour partir sur une base solide, nous conseillons l'atelier « mettre en place une stratégie de communication », qui vous permettra d'identifier vos objectifs, et d'y répondre en complétant votre parcours avec des ateliers thématiques.

Vous avez déjà identifié vos besoins ?

Sélectionnez les ateliers qui vous correspondent parmi nos ateliers thématiques.

→ **Évaluez vos besoins !**

1h - Entretien Individuel - GRATUIT

Un temps d'échange pour faire le point sur votre communication, évaluer vos besoins, et vous orienter vers les ressources existantes pour y répondre !

Un accompagnement individuel et personnalisé pour vous aider dans la définition de la stratégie de communication de votre association :

→ **Mettre en place sa stratégie de communication**

2 x 2h - Accompagnement individuel

Quels outils choisir, sur quoi communiquer, à qui s'adresser, quels budget allouer à sa communication ? Pour répondre à ses questions, il faut définir une stratégie de communication ! Cet accompagnement est composé en deux parties : une première séance de 2h pour créer sa stratégie, et une deuxième séance plusieurs mois après, pour évaluer sa mise en pratique, et l'ajuster !

Un programme d'ateliers pour découvrir les outils :

→ Communiquer sur les réseaux

Mardi 13 février de 9h à 11h

Parmi tous les réseaux sociaux qui existent, lesquels choisir ? Que publie-t-on sur les réseaux sociaux ? Quels sont leurs avantages ?

→ Faire des supports de communication avec Canva

En deux parties : mardis 12 et 19 mars de 9h à 11h

Découvrez un site simple pour créer affiches, flyer, ou tout document visuel pour votre communication. Initiez vous aux bases du graphisme, simplifié.

Atelier en deux parties : partie 1 : découvrir les bases du graphisme (12 mars), partie 2 : réalisation d'un document de communication (19 mars).

→ Créer et diffuser une newsletter

Mardi 9 avril de 9 à 12h

Découvrez l'intérêt des newsletters, comment gérer ses contacts, les outils existants... Et mettez en œuvre les outils en expérimentant la création d'une newsletter !

→ Communiquer avec Facebook

Mardi 23 avril de 9 à 11h

Dans cette formation, découvrez Facebook, et créez ou mettez à jour une page Facebook !

→ Communiquer avec Instagram

Mardi 7 mai de 9 à 11h

Dans cette formation/action, découvrez Instagram, et créez ou mettez à jour un compte Instagram !

Attention, il est nécessaire d'avoir un smartphone pour gérer un compte Instagram.

→ Communiquer avec LinkedIn

Mardi 21 mai de 9 à 11h

Dans cette formation/action, découvrez LinkedIn, et créez ou mettez à jour une page LinkedIn!

→ Comment créer et gérer un site web

En deux parties : mardis 11 juin et 18 juin de 9 à 11h

Un site internet peut être un gros investissement financier pour une petite structure. Avant de se lancer, explorons l'intérêt d'un site internet, ce qui peut être publié dessus, les solutions gratuites de création de site...

Atelier en deux parties :

1 – Un site internet, pourquoi faire ? (11 juin)

2 – Utiliser un éditeur de site web (18 juin)

→ Outils de communication interne

Mardi 9 juillet de 9 à 11h

Découvrez les outils que vous pouvez mettre en place pour faciliter le travail en équipe au sein de votre structure, et ce même à distance !

Inscriptions en ligne ou auprès
de l'équipe de la Fabrique
tinyurl.com/fabposcom



*Les ateliers peuvent également être programmés à la date de votre choix,
pour des groupes de plus de 4 personnes !*

Tarifs

Évaluez vos besoins

Gratuit

Mettre en place sa stratégie de communication (accompagnement individuel)

200€/structure

Ateliers

16€/personne

8€ pour les adhérents à la Fabrique des possibles